

Est-ce que la publicité nous influence ?

Par :

Roxane Côté Gignac et Stéphanie Deveault Beaupré (École secondaire de l'Aubier)

Thèmes : L'influence / La publicité / Être soi-même / L'inclusion-l'exclusion

Est-ce que la publicité nous influence ?

Par :

Roxane Côté Gignac et Stéphanie Deveault Beaupré (École secondaire de l'Aubier)

Quatre amis se rencontrent pour une soirée film. Falsadore voit une publicité à la télévision et il dit qu'il aimerait devenir comme le gars dans l'annonce. Marie lui demande : « Pourquoi cherches-tu à ressembler à une autre personne que toi ? »

Après que Siadora eut posé cette question, les quatre amis se lancèrent dans une longue discussion philosophique au sujet de l'influence de la publicité.

Raouli dit : « Mais, est-ce que la publicité nous influence ? ».

Chromatophore débuta la conversation en disant :

« Selon-moi, la publicité nous influence parce que c'est ce que les producteurs cherchent à faire. Ils se donnent des slogans accrocheurs pour nous apprivoiser pour que par la suite, nous nous procurions ces produits et que nous devenions une image qui saura répondre à leur satisfaction. Après, nous sommes nous-mêmes une publicité ! Et par la suite, nous deviendrons tous les mêmes, avec le même style ».

Siadora appuya en quelque sorte les propos de Chromatophore, mais elle ajouta ceci : « Moi je crois aussi que le but des producteurs est de nous influencer. Mais en quelque sorte c'est à nous de décider si nous devons répondre à leurs attentes en achetant leurs produits. Je crois que c'est à nous de décider comment on s'habille et non aux autres ».

Raouli s'empressa de répliquer : « Moi, je pense un peu différemment de vous. Je crois que les publicités ne servent qu'à vendre mieux leurs produits. Cependant, si nous ne montrons pas cette image de nous, nous serons rejetés dans la société et victimes de préjugés. Prenons comme exemple une personne qui s'habille avec les vieux vêtements de son grand père. Il sera beaucoup plus rejeté qu'une personne qui s'habille comme cette personne dans la publicité. »

Siadore s'empressa de dire : « Moi je crois que ce n'est pas une obligation de s'habiller comme dans les publicités et que ce n'est pas parce que nous ne sommes pas habillés à la mode qu'on sera nécessairement rejetés. Je crois que la manière dont on s'habille montre en quelque sorte qui on est. Exemple : Si une personne qui aime s'habiller comme une intellectuelle décide de s'habiller comme une gothique, ce ne sera pas vraiment elle ».

Falsadore était bien silencieux dans son coin jusqu'à ce qu'il s'oppose à cette dernière réplique. Il déclara : « Depuis tantôt que vous discutez de l'influence. Mais au fond, qu'est-ce que l'influence ? Et comment savoir que nous sommes influencés ? ».

Siadore : « C'est une très belle intervention car nous ne pouvons pas vraiment avancer dans notre conversation sans savoir vraiment ce qu'est l'influence ».

« Selon-moi, l'influence, c'est une action que pose quelqu'un ou quelque chose sur nous et qui nous pousse à agir ou à devenir d'autre chose, ou tout simplement à nous faire changer d'opinion. Prenons par exemple un garçon qui s'est fait de nouveaux amis. Celui-ci refuse d'aller fumer avec eux sur le trottoir. Ses amis essayeront alors de le

convaincre d'y aller avec eux. Le garçon en question sera influencé par ses amis et décidera finalement de les suivre. » Déclara Falsadore.

« Mais dans le fond, être influencés monterait-il que nous avons peur de prendre des décisions car nous avons peur d'être rejetés » ? Dit Raouli.

Falsadore : « Je crois que nous avons tous peur d'être rejetés, et c'est normal. Ce n'est pas agréable de ne pas se sentir accepté. Mais il semble y avoir des gens qui se plaisent à rejeter les autres. Pourquoi ? Je ne sais pas... Peut-être ont-ils peur eux aussi... »

Raouli : « Ce qui me questionne avec la publicité, c'est que parfois nous avons le sentiment de décider par nous-mêmes et de faire des choix éclairés. Mais au fond, ce sont eux qui décide de ce qui est beau, de ce qui convient ou ne convient pas... Je me demande comment nous pouvons vraiment faire des choix ou comment savoir que nous avons ou non été influencés...»